

打造新时代的“城市名片”

——“周口手信”文创品牌的实践与启示

□记者 杜林波 文/图

党的二十届四中全会提出，要弘扬和践行社会主义核心价值观，大力繁荣文化事业，加快发展文化产业，提升中华文明传播力影响力。

近日，记者走进“周口手信”文创品牌工坊，只见非遗文创手艺人王丹的手指在彩色的泥料间灵活穿梭，一件精美别致的特色首饰逐渐成型。在这样的工坊里，还有一百多双同样忙碌的手，她们正将周口千年的文化基因，捏塑成市场追捧的潮品。

窗外是周口厚重的历史天空，伏羲画卦、老子著经的传说在这片土地上传颂。窗内，一场静默的经济变革正在指尖发生：传统非遗不再仅是橱窗里的展品，而是变成了可购买、可使用、可传播的“周口手信”，进入我们的日常生活。

从文化富矿到经济动能，这条转化之路并非坦途，“周口手信”文创品牌的崛起，正是一场关于破局、创新与赋能的生动实践。

靳玉洁在制作“周口手信”产品。

破局： 从“养在深闺”到“闯荡市场”

对于一座城市而言，手信是别样的“城市名片”，传递着一个地方的历史文化和人文情怀。

“周口手信”是一种展现城市独特文化、历史和特色的方式。设计和传播具有城市代表性的“城市礼物”，可以促进本地文化的传承和推广，让更多人了解和喜爱这座城市。

周口的文化家底厚实，伏羲文化、老子文化在此发祥，千年农耕文明、繁忙水运历史在此沉淀。全市拥有国家级非物质文化遗产 10 项，省市级更达数百项之多。然而，长久以来，这些文化瑰宝或“养在深闺人未识”，仅限本地人知晓；或停留于原始、粗放的形态，难以走出乡土，更无法形成规模经济。

“周口手信”文创品牌发起人、昌建创业商会会长靳玉洁经过多年的积累和观察，确立了“讲好周口故事、弘扬传统文化”的目标，并将其融入打造“周口手信”文创品牌的具体实践。

一个根植属地文化、融合现代设计与生活美学、便于携带与馈赠的文创产品体系逐步完善起来。靳玉洁和她的团队，目标清晰而坚定——让周口文化“活”起来、“潮”起来、“走”出去。

破局的关键一步，是系统性的资源梳理。

“周口手信”文创品牌团队深入挖掘伏羲文化、老子文化、农耕文化、民俗文化及水运文化，分门别类，整理归档，让文化体系更加完善，传说故事更加生动，人物形象更加丰满。

在此基础上，精心选取最有周口特色、最有文化内涵、最有传播价值、最具现代美感的文化元素，构建起专属的周口文化 IP 库，将文化的“富矿”转化为可开发的“素材库”，为后续产品化提供坚实支撑。

创新：古老符号的时尚变身

如果说“破局”解决了“为何做”和“做什么”的问题，那么“创新”则回答了“如何做”和“怎么做精彩”。

第十二届中原文化产业博览交易会，成为检验创新成果的舞台。周口展馆携近千种创新产品亮相，邵波彩塑、木版年画、芦苇画等古老技艺以崭新面貌登场，最终一举荣获多项省级大奖，市场给予热烈反馈。这给“周口手信”文创品牌团队极大地鼓励。

采访中，记者了解到，“周口手信”文创品牌摒弃了简单粘贴图案的初级模式，开启了一场多维度的全方位创新。

注重品类创新——冰箱贴、茶席、丝巾等产品，不再是博物馆里的“孤芳自赏”，而是融入生活，贴近百姓。

注重形象创新——在古老相传的传统形象基础上，参考现代审美理念，加入卡通化元素，全新伏羲形象更加沉稳、睿智，泥泥狗、布老虎变得更加憨

萌可爱。

注重工艺创新——灵佑系列产品均经过 1000℃ 以上高温烧制，更加坚固耐用，精选新型颜料，环保、健康、不褪色。

注重功能创新——产品不仅是可供观赏的艺术品、可使用的日用品，还是馈赠亲朋好友、具有地方特色的礼品。

值得一提的是，“周口手信”文创品牌绝不局限于货架商品。游客可以走进体验工坊，亲手参与一件首饰的制作；文创主题的研学活动，让中小学生在增长知识、开阔视野；直播间里，主播正讲述老子故事与相关文创的设计灵感；设计室内，来自周口师范学院、河南科技职业大学等高校的学生正与设计师探讨艺术创作的理念。“周口手信”用产品传播文化、让历史焕发新生的理念正在生根发芽、茁壮成长。

赋能：小工坊与大产业的协同

品牌的成功，最终要落在对人的改变上。

“周口手信”的宏大叙事，由无数个体命运的微小转变编织而成。它扮演的，是一个赋能平台和创业孵化器的角色。

对于手艺人，赋能意味着收入的提升与尊严的找回。手工制作者梁玉晴在非遗手工坊工作，每月稳定收入 4000 多元，这在家乡是一份体面且可持续的工作。

“以前做手艺，养家都难，觉得这行没前途。现在不一样了，我们的东西能卖出去，还有人专门来学。”一位老师傅感慨，如今技艺不再是“穷手艺”，而成了“富产业”。

对于创业者，赋能意味着低门槛的入口与全链条的支持。靳玉洁深知创业之难。

为此，她依托商会平台，积极整合资源，为加入“周口手信”产业链的各类主体，无论是设计工作室、电商团队，还是返乡青年、大学生，提供培训、供应链

对接、融资渠道、市场拓展等支持。通过举办文创设计大赛、创业沙龙，本土创意力量被不断激发。

文化产业是一篇大文章。

“周口手信”吹响了周口传统文化复兴的号角，通过举办文化讲堂、产品推介会，合作开展各类文化推广活动，积极促进文旅融合，让更多人了解周口传统文化，喜欢周口传统文化，投身周口传统文化，找到了一条促进文化繁荣和文旅发展的现实之路。

从太昊陵庄重的祭祀典礼，到百姓指尖灵动的泥塑，从深邃的《道德经》哲理，到年轻人喜爱的潮流配饰，周口的故事正被重新讲述。

靳玉洁表示，将以党的二十届四中全会精神为指引，深入挖掘周口厚重文化，选取具有周口代表性意义的产品，让手信产品和周口传统文化交互融合，让“周口手信”成为周口新的城市名片，让源自“伏羲泥土”的创意，持续为周口培育发展新动能、创造高质量就业，贡献生生不息的文化力量。

记者手记

在“周口手信”工坊里，我触摸到的不仅是温润的泥土，更是一种可感的“变化”。

这种变化，发生在指尖——古老的纹样被捏塑成时尚的配件；发生在眼光里——手艺人的专注重新获得了市场的尊重；更发生在理念中——文化不再仅仅是用来陈列的过往，而是可以驱动今天、赋能未来的活态资源。

“周口手信”文创品牌的实践揭示了一条清晰的路径：文化的生命力，在于连接当代。它通过“破局”打破陈规，将散落的珍珠串成链条；通过“创新”解码传统，让深奥的符号变得可亲可近；最终通过

“赋能”构建生态，让传承者、创业者与消费者都能在文化价值的流转中各得其所。这不仅是一个品牌的成长故事，更是一场关于如何将“文化富矿”转化为“共同财富”的生动社会实验。

最深层的启示或许在于，当经济行为被注入文化温度，其回报便超越了商业利润，涵养了人的尊严、社区的活力与对城市文化的认同。

“周口手信”文创品牌“捏土成金”——“成金”的不仅是产品，更是那份被重新擦亮文化自信，以及一条可持续、可共鸣的城乡振兴之路。这条路，正从手中蔓延至远方。



陈列架上的“周口手信”产品。